

→ *Tourisme*

Visiter les entreprises, c'est tendance!

En 2014, une cinquantaine d'entreprises de la région ont ouvert leurs portes à quelque 420 000 visiteurs. Un nombre en augmentation constante, signe de l'intérêt populaire pour l'entreprise et le patrimoine économique du territoire.

58

NantesPassion — N° 260 — FÉVRIER 2016

« **C**haque année, nous accueillons entre 35 et 40 groupes de visiteurs. C'est à la fois l'occasion d'expliquer notre métier, mais aussi de valoriser l'entreprise au sens large. Je tiens à montrer qu'ici, nos salariés sont heureux de venir travailler! », souligne Dominique Goubault, directeur de l'imprimerie du même nom à La Chapelle-sur-Erdre. Dans la région, plus de cinquante entreprises ouvrent leurs portes au grand public. Qu'il s'agisse de sociétés au rayonnement international comme Airbus, EDF ou STX, ou d'autres plus locales comme la Fraiserie ou la fromagerie du Curé Nantais, toutes mesurent l'intérêt de cette démarche.

« Elles veulent renforcer leur image, valoriser leur métier, témoigner de leur présence sur le territoire, ou plus simplement accroître leur chiffre d'affaires comme c'est souvent le cas pour les entreprises de l'agroalimentaire », explique Clémence Jouin, coordinatrice de Visitez nos entreprises en Pays de la Loire. L'association occupe un rôle majeur dans le succès croissant du tourisme de découverte économique. Elle accompagne les entreprises dans une démarche de qualité pour l'accueil des publics.

DES VISITES INTERACTIVES

À la fin des années 1990, une dizaine d'entreprises de la région organisaient des visites, de manière autonome ou presque. Soucieuses d'améliorer leur démarche, elles ont sollicité une expertise auprès de la Chambre de commerce et d'industrie. « Une étude sur les attentes du public a été réalisée par l'Observatoire régional du tourisme. Elle a confirmé le



L'usine Airbus à Saint-Nazaire.

potentiel important du tourisme économique et la CCI a créé l'association Visitez nos entreprises en 2001 avec le soutien de l'État et du Conseil régional des Pays de la Loire », retrace Clémence Jouin. Elle insiste : « Nous ne sommes pas un office de tourisme. Nous aidons simplement les entreprises à professionnaliser les visites qu'elles proposent. »

Des parcours sont mis au point pour rendre les visites plus accessibles et interactives. Fini l'époque où seules quelques pièces mal éclairées s'offraient au regard du public tandis qu'un guide s'exprimait sans interruption d'une voix monocorde. Éric Quernez, responsable de la communication du Curé Nantais le confirme : « Nous accueillons le public



© EDF

La centrale thermique de Cordemais.



du mardi au vendredi, à 10h, l'heure où les fromages entrent en fabrication. Les gens sont ravis de découvrir la façon dont ils sont conçus. Il y a beaucoup de questions, d'échanges, ponctués naturellement par une étape de dégustation! » « Pendant les visites, nous nous mettons au niveau du public et il n'y a aucun tabou. Nous pouvons parler de

REPÈRES

Comment faire pour visiter une entreprise ?

La liste des entreprises des Pays de la Loire ouvertes au public est disponible sur le site visiteznosentreprises.com. Pour les visites dans le département, il est recommandé de s'adresser aux offices de tourisme suivants :

- **Le Voyage à Nantes**, au 0892 464 044 ou par mail à contact@lvan.fr
- **Saint-Nazaire Tourisme et Patrimoine**, au 02 40 22 40 65 ou par mail à contact@saint-nazaire-tourisme.com
- **Office de Tourisme du Vignoble de Nantes**, au 02 40 54 02 95.
- **Office du Tourisme de Pornic** au 02 40 82 04 40.

tout, y compris des salaires que nous pratiquons », renchérit Dominique Goubault.

LA QUESTION DE L'EMPLOI

Un public hétéroclite et principalement local se presse aux portes des entreprises : des scolaires venus découvrir une profession ou un savoir-faire avec leur professeur, mais aussi des groupes d'actifs ou des retraités, curieux de pénétrer dans un univers d'ordinaire clos. Chez Airbus à Saint-Nazaire, les visiteurs découvrent l'assemblage des pièces de fuselage, l'installation des



© DR

La fromagerie du Curé Nantais.

systèmes vitaux... « Ils sont au plus près des ouvriers au travail », détaille Philippe Rettig, chargé de communication pour le constructeur aéronautique, avant d'ajouter : « C'est aussi un moyen d'intéresser les jeunes à des métiers techniques. » Un objectif que partage Denis Florenty, directeur de la centrale thermique de Cordemais : « Le public veut savoir ce que nous faisons concrètement, à l'heure où les enjeux environnementaux sont prépondérants. La question de l'emploi est également très présente. Ces visites structurées, ainsi que le centre d'information du public que nous avons créé en 2010, nous donnent l'opportunité de mettre en valeur nos métiers parfois méconnus. Notre but n'est pas d'accueillir le maximum de public mais bien d'avoir à chaque fois une démarche adaptée notamment auprès des scolaires. »

UNE RECONNAISSANCE NATIONALE

À l'image des hôtels, des musées ou des restaurants, les entreprises ouvertes au public avec le soutien de Visitez nos entreprises peuvent bénéficier de la marque Qualité Tourisme, un signe de reconnaissance pour les démarches de qualité engagées dans l'accueil des visiteurs. Une manière aussi de démontrer que les entreprises savent cultiver la proximité avec le grand public. Dix millions de personnes en ont fait l'expérience en France ces dernières années. Pourquoi pas vous ? ■

Grégory Vieau